СОГЛАСОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕН

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
«Развитие и продвижение туристских дестинаций России»

направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль)
Управление в гостиничном бизнесе

уровень образования
высшее образование - бакалавриат

форма обучения
очная

год набора
2026

Санкт-Петербург
2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ....3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ....6
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ....8
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА....11
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ....11
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:....11
5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ....13
5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ....15
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ....18
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ....19
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ....22
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ....22

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1 Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания для обеспечения контроля и принятия эффективных управленческих решений	ПК-1.2 Способен анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания для обеспечения контроля и принятия эффективных управленческих решений	**Знать:** ключевые экономические показатели деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания в контексте туристских дестинаций (выручка, себестоимость, рентабельность, ADR, RevPAR, Occupancy, Food Cost, Labor Cost, GOPPAR, туристский поток, средняя продолжительность пребывания, доля повторных визитов), отраслевые бенчмарки и нормативы по регионам и типам предприятий, специфику формирования доходов и затрат в разных сегментах дестинации (отели, рестораны, экскурсионные и досуговые услуги), методы экономического и туристско-экономического анализа (горизонтальный, вертикальный, факторный, сравнительный, маржинальный, анализ туристской нагрузки и мультипликативного эффекта), влияние сезонности, событийного календаря и инфраструктурных факторов на экономические результаты, принципы формирования управленческой и туристской отчётности (в т. ч. данные Росстата, региональных органов власти, систем бронирования и агрегаторов), основы оценки туристской привлекательности и её связи с экономическими показателями предприятий. **Уметь:** анализировать динамику экономических и туристских показателей предприятий дестинации и выявлять ключевые тренды, проводить план-факт-анализ по статьям доходов и расходов с учётом региональной и сезонной специфики, сопоставлять результаты деятельности предприятий с отраслевыми и региональными бенчмарками, выделять влияние факторов (турпоток, загрузка, средний чек, стоимость ресурсов, событийные мероприятия) на финансовые

		результаты, интерпретировать данные для обоснования управленческих решений на уровне отдельных предприятий и дестинации в целом, строить прогнозные модели с учётом туристской динамики и внешних факторов, выявлять зоны неэффективности и предлагать меры по оптимизации с учётом особенностей дестинации, учитывать мультипликативный эффект туристской деятельности при оценке результатов, формулировать выводы и рекомендации для администрации дестинации и бизнеса. Владеть навыками: работы с данными туристской и управленческой отчётности (PMS, CRM, системы бронирования, региональные базы данных, открытые источники Росстата, агрегаторы), проведения комплексного экономического и туристского анализа (сводные таблицы, графики динамики, матрицы отклонений, диаграммы Парето, карты туристских потоков), расчёта и интерпретации отраслевых и туристско-экономических метрик, построения финансовых и туристских моделей в Excel/Google Sheets (прогноз турпотока, выручки, загрузки, окупаемости проектов), применения факторного и сценарного анализа для оценки влияния управленческих решений, подготовки аналитических отчётов и презентаций с выводами для разных целевых аудиторий (администрация, инвесторы, предприятия дестинации), работы с большими массивами данных для выявления закономерностей и аномалий, оценки рисков и неопределённости в туристской экономике, использования цифровых инструментов и дашбордов для визуализации и мониторинга экономических и туристских результатов, коммуникации результатов анализа заинтересованным сторонам с обоснованием предлагаемых решений, применения методов оценки туристской нагрузки и устойчивости дестинации при анализе экономических показателей.
ПК-2 Способен оказывать услуги в соответствии с этнокультурными и религиозными традициями потребителей	ПК-2.2 Способен адаптировать сервис под особенности разных культурных и религиозных групп, избегая конфликтных ситуаций и обеспечивая уважительное отношение к традициям клиентов.	**Знать:** основные культурные и религиозные традиции ключевых туристских рынков (в т. ч. нормы этикета, пищевые ограничения, особенности коммуникации, восприятие личного пространства, отношение к времени и сервису), специфику поведения и ожиданий туристов из разных регионов России и зарубежных стран, типовые точки напряжения в сервисе при взаимодействии с представителями разных культур

		(дресс-код, приветствия, жесты, обращение к персоналу, чаевые, фотофиксация), правила межкультурной коммуникации и этические нормы обслуживания, законодательные и отраслевые требования к обеспечению равного и уважительного доступа к услугам, способы адаптации сервиса без ущерба для операционной эффективности предприятия. **Уметь:** выявлять культурные и религиозные особенности гостей (через анкеты, предварительные бронирования, наблюдение, вопросы в корректной форме), адаптировать стандартные сервисные процедуры под запросы разных групп (размещение, питание, экскурсии, досуговые программы), подбирать корректные формулировки и каналы коммуникации с учётом культурных норм, предотвращать и деэскалировать потенциально конфликтные ситуации, связанные с различиями в традициях, интегрировать требования разных культурных групп в стандарты обслуживания и скрипты персонала, учитывать региональные и этнокультурные особенности при формировании туристских продуктов и маршрутов, оценивать риски культурной чувствительности при проектировании услуг и предлагать варианты их минимизации, согласовывать изменения в сервисе с внутренними подразделениями и поставщиками услуг. **Владеть навыками:** разработки адаптированных сервисных сценариев и карт пути клиента (CJM) для разных культурных аудиторий, применения инструментов кросс-культурного анализа при проектировании туристских услуг, работы с CRM и системами бронирования для фиксации и учёта индивидуальных культурных и религиозных предпочтений гостей, составления адаптированных описаний услуг и информационных материалов (с учётом норм восприятия, языка, символики), проведения инструктажей и тренингов для персонала по межкультурной коммуникации и обслуживанию разных групп туристов, использования чек-листов и стандартов для контроля соблюдения культурно-чувствительных требований, анализа отзывов и жалоб с точки зрения культурных различий и корректировки сервиса на их основе, применения техник активного слушания и эмпатической коммуникации для снижения рисков

		конфликтов, оформления внутренних регламентов и памяток по работе с культурно разнородной аудиторией, подбора и адаптации досуговых и экскурсионных программ под религиозные и культурные ограничения групп туристов.

1.2. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции:

Обучающийся должен:

- ориентироваться в современных концепциях развития туристской индустрии и территориального развития;
- знать основные понятия туристской деятельности, туристского продукта, туристской дестинации и туристского рынка;
- понимать особенности функционирования туристской отрасли Российской Федерации и основные направления государственной политики в сфере туризма;
- анализировать туристские ресурсы и туристский потенциал территорий;
- применять методы анализа социально-экономического развития регионов;
- определять факторы, влияющие на конкурентоспособность туристских территорий;
- использовать основы стратегического и территориального маркетинга при анализе туристских дестинаций;
- оценивать состояние туристской инфраструктуры и качество туристских услуг;
- применять методы сбора, обработки и анализа статистической и аналитической информации в сфере туризма;
- использовать современные информационные технологии и цифровые сервисы для поиска, анализа и представления информации о туристских территориях;
- проводить сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта развития туристских дестинаций;
- выявлять конкурентные преимущества туристских территорий и оценивать перспективы их развития;
- формулировать предложения по совершенствованию туристских продуктов и повышению привлекательности туристских территорий;
- аргументированно излагать результаты анализа в устной и письменной форме;
- подготавливать аналитические материалы, презентации, рефераты, доклады и иные виды учебно-исследовательских работ;
- применять навыки командной работы при выполнении практических и проектных заданий;
- использовать методы критического анализа, логического мышления и принятия управленческих решений при решении профессиональных задач в сфере туризма.

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированного обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / формы промежуточной	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки

	аттестации			
1. Туристская дестинация как объект управления	Текущий контроль	Понятие туристской дестинации. Формы управления туристскими дестинациями. Модель Н. Лейпера. Модель Т. Бигера. Типология туристских дестинаций. Жизненный цикл туристской дестинации.	ПЗ: анализ кейсов, доклады, презентации	Устная, письменная
2. Туристский потенциал и ресурсы туристских дестинаций	Текущий контроль	Туристский потенциал территории. Методы оценки туристского потенциала. Туристские ресурсы. Классификация туристских ресурсов. Факторы конкурентоспособности туристской дестинации. Модель 6А.	ПЗ: практическая работа, анализ региона, презентация	Устная, письменная
3. Пространственное развитие туристских территорий	Текущий контроль	Туристско-рекреационные кластеры. Кластерный и секторальный подходы к развитию территорий. Мастер-план туристской территории. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.	ПЗ: решение кейсов, разработка схемы кластера	Устная, письменная
Темы 1–3	Контрольная точка №1	Проверка освоения теоретических основ развития туристских дестинаций	Контрольная работа	Письменная
4. Маркетинг туристских дестинаций	Текущий контроль	Территориальный маркетинг. Маркетинговая среда туристской	ПЗ: ситуационные задания, анализ	Устная, письменная

		дестинации. Факторы успеха территориального маркетинга.	кейсов	
5. Маркетинговые стратегии развития туристских дестинаций	Текущий контроль	Маркетинговые стратегии туристских дестинаций. Группы стратегий по Ф. Котлеру. Классификация стратегий по форме и содержанию.	ПЗ: разработка маркетинговой стратегии, доклады	Устная, письменная
6. Брендинг туристских дестинаций	Текущий контроль	Брендинг территории. Концепция бренда. Этапы брендирования туристской дестинации. Брендбук территории.	ПЗ: разработка концепции бренда, презентация проекта	Устная, письменная
7. Конкурентоспособность и устойчивое развитие туристских дестинаций	Текущий контроль	Конкурентоспособность туристской дестинации. Теория конкурентных преимуществ. Устойчивое развитие туристских территорий.	ПЗ: SWOT-анализ, решение кейсов	Устная, письменная
Темы 4–7	Контрольная точка №2	Проверка знаний по маркетингу, брендингу и развитию туристских территорий	Контрольная работа	Письменная
8. Современные технологии развития и продвижения туристских дестинаций	Текущий контроль	Разработка стратегии развития туристской дестинации. Цифровые технологии продвижения. Оценка эффективности развития и продвижения туристских территорий.	ПЗ: защита проекта, презентация стратегии развития туристской дестинации	Устная, письменная

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1	Работа на лекционных занятиях	Отсутствие участия в обсуждении, незнание основных понятий дисциплины	Участие в обсуждении отдельных вопросов, неполные ответы, наличие существенных ошибок	Активное участие в обсуждении, правильные ответы с отдельными неточностями, умение анализировать материал	Активное участие в обсуждении, аргументированные ответы, самостоятельные выводы, использование современных примеров развития туристских дестинаций
2	Работа на практических занятиях (решение ситуационных задач и кейсов)	Отсутствие участия, неспособность выполнить задание, ошибки в анализе ситуации	Выполнение задания с помощью преподавателя, поверхностный анализ, существенные ошибки	Самостоятельное выполнение задания, правильный анализ ситуации, отдельные замечания по обоснованию решений	Полное и самостоятельное решение кейса, обоснованные выводы, применение современных методов анализа и разработки управленческих решений
3	Выполнение практических работ	Практическая работа не выполнена либо выполнена с существенными ошибками	Работа выполнена частично, имеются ошибки в расчетах, анализе и выводах	Работа выполнена правильно, выводы логичны, имеются отдельные замечания к оформлению или аргументации	Работа выполнена полностью, использованы современные методы анализа, выводы аргументированы, предложены практические рекомендации
4	Подготовка докладов и презентаций	Доклад не подготовлен либо не раскрывает тему	Тема раскрыта частично, имеются фактические ошибки, недостаточная аргументация	Тема раскрыта, материал структурирован, выводы обоснованы	Глубокое раскрытие темы, использование современных источников, самостоятельные аналитические выводы, качественная презентация материала

5	Разработка стратегии развития туристской дестинации (проект)	Проект не соответствует заданию, отсутствует анализ территории и предложения по развитию	Представлены отдельные элементы проекта, анализ выполнен поверхностно, предложения недостаточно обоснованы	Проект соответствует требованиям, проведен анализ туристской территории, разработаны предложения по развитию и продвижению	Комплексная стратегия развития туристской дестинации с использованием современных инструментов территориального маркетинга, брендинга, цифрового продвижения и системы оценки эффективности; предложения отличаются практической значимостью и высоким уровнем обоснованности

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
Компетенция не освоена. Обучающийся не демонстрирует знаний, необходимых для анализа, развития и продвижения туристских дестинаций, не владеет основными понятиями дисциплины, не способен применять изученные методы при решении профессиональных задач в сфере туризма.	Компетенция освоена на базовом уровне. Обучающийся демонстрирует основные знания по дисциплине, понимает содержание ключевых понятий, способен применять отдельные методы анализа туристских дестинаций и использовать полученные знания при решении типовых профессиональных задач с помощью преподавателя.	Компетенция освоена. Обучающийся демонстрирует системные знания в области развития и продвижения туристских дестинаций, умеет анализировать туристский потенциал территорий, применять современные методы территориального маркетинга, брендинга и стратегического планирования, самостоятельно решает типовые	Компетенция освоена в полном объеме. Обучающийся демонстрирует глубокие знания современных подходов к развитию и продвижению туристских дестинаций, свободно использует методы стратегического анализа, территориального маркетинга и брендинга, способен разрабатывать комплексные стратегии развития

		профессиональные задачи и обосновывает принимаемые решения.	туристских территорий, принимать обоснованные управленческие решения, применять современные цифровые инструменты продвижения, выполнять аналитические исследования и самостоятельно решать сложные профессиональные задачи с учетом социально-экономических, культурных и политических факторов развития туризма.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
Неудовлетворительно (2 балла)	Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат
Удовлетворительно (3 балла)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер
Хорошо (4 балла)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения
Отлично (5 баллов)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5.ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

ПК-1. Способен организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации

туристской деятельности

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Практические задания (кейсы)	Темы практических заданий:Тема 1. Анализ туристской дестинации как объекта управления.Тема 2. Оценка туристского потенциала региона.Тема 3. Построение модели Лейпера и модели 6А туристской дестинации.Тема 4. Анализ туристско-рекреационного кластера.Тема 5. Разработка мастер-плана туристской территории.Тема 6. SWOT- и PEST-анализ туристской дестинации.Тема 7. Анализ маркетинговой среды туристской территории.Тема 8. Разработка маркетинговой стратегии туристской дестинации.Тема 9. Формирование концепции бренда туристской территории.Тема 10. Разработка программы продвижения туристской дестинации.Тема 11. Оценка конкурентоспособности туристской территории.Тема 12. Анализ устойчивого развития туристской дестинации.
Доклад	Темы докладов:1. Современные подходы к определению туристской дестинации.2. Модели развития туристских дестинаций Н. Лейпера и Т. Бигера.3. Жизненный цикл туристской дестинации.4. Туристский потенциал региона и методы его оценки.5. Туристско-рекреационные кластеры как инструмент развития территорий.6. Кластерный и секторальный подходы к развитию туристских дестинаций.7. Модель 6А и ее применение в управлении туристскими территориями.8. Районирование и типология туристских дестинаций.9. Мастер-план туристской территории: зарубежный и российский опыт.10. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в Российской Федерации.11. Территориальный маркетинг в системе управления туристскими дестинациями.12. Факторы успеха территориального маркетинга.13. Брендинг туристских территорий как инструмент повышения конкурентоспособности.14. Лучшие практики брендинга туристских дестинаций России.15. Международный опыт брендирования туристских территорий.16. Туристские ресурсы как фактор устойчивого развития региона.17. Маркетинговые стратегии туристских дестинаций по Ф. Котлеру.18. Современные цифровые технологии продвижения туристских территорий.19. Конкурентоспособность туристской дестинации и методы ее оценки.20. Концепция устойчивого развития туристских дестинаций.21. Роль событийного туризма в развитии туристских территорий.22. Гастрономический туризм как инструмент продвижения региона.23. Экологический туризм и устойчивое развитие территорий.24. Промышленный туризм как фактор развития региональной экономики.25. Инновационные туристские продукты в развитии российских дестинаций.26. Государственная политика Российской Федерации в сфере развития туристских территорий.27. Национальный проект «Туризм и гостеприимство»: цели и перспективы.28. Цифровая трансформация туристской индустрии России.29. Международные рейтинги конкурентоспособности туристских дестинаций.30. Разработка стратегии развития и продвижения туристской дестинации (на примере субъекта Российской Федерации).

Презентация проекта	Разработка и защита презентации по результатам анализа туристской дестинации, туристского потенциала, бренда территории, стратегии продвижения или комплексного проекта развития туристской территории.
Индивидуальный проект	Разработка стратегии развития и продвижения выбранной туристской дестинации Российской Федерации с использованием инструментов стратегического анализа, территориального маркетинга, брендинга и цифрового продвижения.

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка в форме реферата. Темы:

1. Логика Пор-Рояля.

2 Проблема разрешимости в логике высказываний. 3.Роль дедукции в правовом познании.

4. Роль индукции в правовом познании.
5. Применение аналогии в юриспруденции.
6. Логический анализ правовых понятий.
7. Особенности конструирования определений в юриспруденции. 8.Софизмы и паралогизмы.
9. Апории и парадоксы древности.
10. Гипотеза и судебно-следственная версия.

Методические рекомендации:

Требования к структуре реферата: 1) титульный лист; 2) введение; 3) текстовое изложение материала, разбитое (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором; 4) заключение; 6) список использованной литературы (не менее 5 первоисточников). Текст реферата базируется на научных подходах и определениях.

Методические рекомендации по подготовке:

Повторение лекционного материала, использование рекомендуемой литературы, приведенной в разделе 9.1. рабочей программы дисциплины.

Посещение консультаций преподавателя.

Вторая контрольная точка - в форме теста (письменная).

1. Дедукция – это рассуждение, в котором
□ из истинных посылок с необходимостью следует истинный вывод
□ из общих посылок следует частный вывод
□ из частных посылок следует частный вывод
□ из частных посылок следует общий вывод

2. Какие умозаключения имеют наиболее сложную структуру?
□ полисиллогизм
□ категорический силлогизм
□ эпихейрема
□ энтимема

3. Достаточным основанием истинного умозаключения является соответствие
□ фактам
□ правилам умозаключения
□ убеждениям
□ вывода посылкам

4. К понятиям относится закон
□ тождества
□ (не)противоречия
□ исключенного третьего
□ достаточного основания

5. Кто является основателем индуктивной логики?
□ Бэкон
□ Сократ
□ Цицерон
□ Гоббс

6. Где жили софисты?
□ в Месопотамии
□ в Древней Греции
□ в Англии
□ в Древнем Риме

7. Общеутвердительное суждение в логике принято обозначать буквой
□ A
□ E
□ I
□ O

8. Имена, обозначающие отдельные объекты, относятся в логике предикатов к группе
□ нелогических терминов
□ логических терминов
□ технических терминов
□ социальных терминов

9. Какой метод НЕ применяется в научной индукции для сравнения табличных данных?
□ метод сходства
□ метод различий
□ метод аналогии
□ метод сопутствующих изменений

10. Какой способ рассуждений дает наименее достоверные результаты?
□ математическая индукция
□ научная индукция
□ полная индукция
□ популярная индукция

1. Объясните, что называется элементарной формой мышления.
2. Перечислите и дайте краткую характеристику видам доказательств.

Методические рекомендации по подготовке:

Студент тестируемой группы получает один из тестов, состоящий из двух разделов. В первом разделе 10 заданий, для каждого из которых предусмотрен один правильный вариант ответа. Результаты оцениваются в зависимости от количества верно или неверно выбранных ответов. Во втором разделе даны 2 задания, в которых студент должен дать

аргументированный письменный ответ на вопрос. Каждое задание оценивается в баллах в зависимости от полноты или точности ответа.

Повторение лекционного материала, использование рекомендуемой литературы, приведенной в разделе 9.1. рабочей программы дисциплины.

Посещение консультаций преподавателя.

5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций

ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания для обеспечения контроля и принятия эффективных управленческих решений

Контрольная точка	Форма проведения	Содержание	Методические рекомендации
Контрольная точка №1	Аналитическая работа (реферат)	Темы аналитических работ:1. Туристская дестинация как объект управления.2. Модель туристской системы Н. Лейпера.3. Модель туристской дестинации Т. Бигера.4. Туристско-рекреационные кластеры как инструмент развития территорий.5. Кластерный и традиционный секторальный подходы к развитию туристских дестинаций.6. Туристский потенциал территории и методы его оценки.7. Туристские ресурсы как фактор развития туристских дестинаций.8. Модель 6А туристской дестинации.9. Районирование и типология туристских дестинаций.10. Мастер-план туристской территории.11. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.12. Факторы успеха территориального маркетинга.13. Брендинг туристских территорий.14. Маркетинговые стратегии туристских дестинаций.15. Концепция конкурентоспособности туристской дестинации.16. Устойчивое развитие туристских территорий.17. Современные цифровые	Структура работы: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы (не менее 10 источников).Работа должна содержать анализ научной литературы, современных исследований, статистических материалов и практических примеров.Подготовка: повторение лекционного материала, изучение основной и дополнительной литературы, использование нормативных документов и официальных источников статистики, консультации преподавателя.

		технологии продвижения туристских территорий.18. Событийный туризм как инструмент развития региона.19. Гастрономический туризм как фактор развития туристской дестинации.20. Разработка стратегии развития и продвижения туристской дестинации Российской Федерации (на примере субъекта РФ).	
Контрольная точка №2	Тестирование (письменная работа)	Раздел 1. Тестовые задания (10 вопросов)1. Туристская дестинация и модели ее развития.2. Туристский потенциал территории.3. Туристские ресурсы.4. Модель 6А.5. Туристско-рекреационные кластеры.6. Территориальный маркетинг.7. Брендинг туристских дестинаций.8. Маркетинговые стратегии по Ф. Котлеру.9. Конкурентоспособность туристской дестинации.10. Устойчивое развитие туристских территорий.Раздел 2. Открытые вопросы1. Раскройте содержание модели 6А и объясните ее значение при оценке туристской дестинации.2.	Тест состоит из двух разделов.Первый раздел включает 10 тестовых заданий с одним правильным ответом. Оценивание производится по количеству правильных ответов.Второй раздел включает два открытых вопроса, требующих развернутого письменного ответа с использованием профессиональной терминологии, современных концепций развития туристских дестинаций и практических примеров.Подготовка: повторение лекционного материала, изучение рекомендуемой литературы, анализ современных кейсов развития туристских территорий, консультации преподавателя.

ПК-2 Способен оказывать услуги в соответствии с этнокультурными и религиозными традициями потребителей

Вторая контрольная точка — в форме тестирования (письменная)
Часть 1. Тестовые задания
1. Кто впервые ввел понятие «туристская дестинация»?
□ Ф. Котлер
□ Н. Лейпер
□ Р. Батлер
□ М. Портер
Правильный ответ: Н. Лейпер

2. Какая модель используется для комплексной оценки туристской дестинации?
□ 4P
□ SWOT
□ 6A
□ BCG
Правильный ответ: 6A

3. Что относится к туристским ресурсам?
□ Только природные объекты
□ Только объекты культурного наследия
□ Совокупность природных, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов
□ Только гостиничная инфраструктура
Правильный ответ: Совокупность природных, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов

4. Что является основной целью брендинга туристской территории?
□ Увеличение налоговых поступлений
□ Формирование устойчивого положительного имиджа территории
□ Развитие промышленности
□ Повышение стоимости земельных участков
Правильный ответ: Формирование устойчивого положительного имиджа территории

5. Какая стратегия относится к классификации Ф. Котлера?
□ Стратегия лидерства по издержкам
□ Маркетинг имиджа
□ Стратегия диверсификации
□ Стратегия концентрированного роста
Правильный ответ: Маркетинг имиджа

6. Основной целью создания туристско-рекреационного кластера является
□ Сокращение туристского потока
□ Повышение эффективности взаимодействия участников туристской индустрии
□ Ограничение инвестиций
□ Повышение налоговой нагрузки
Правильный ответ: Повышение эффективности взаимодействия участников туристской индустрии

7. Что является основой устойчивого развития туристской дестинации?
□ Максимизация туристского потока
□ Баланс экономических, социальных и экологических интересов
□ Развитие только гостиничной инфраструктуры
□ Увеличение числа туроператоров
Правильный ответ: Баланс экономических, социальных и экологических интересов

8. Что включает мастер-план туристской территории?
□ Только архитектурные решения
□ Только транспортную схему
□ Комплексную стратегию пространственного развития территории
□ Только инвестиционный план
Правильный ответ: Комплексную стратегию пространственного развития территории

9. Что является ключевым фактором конкурентоспособности туристской дестинации?

□ Только природные ресурсы

□ Только объем инвестиций

□ Совокупность туристских ресурсов, инфраструктуры, качества управления и маркетинга

□ Только транспортная доступность

Правильный ответ: Совокупность туристских ресурсов, инфраструктуры, качества управления и маркетинга

10. Какой документ определяет долгосрочное развитие туристской территории?

□ Туристский маршрут

□ Мастер-план

□ Программа экскурсии

□ Бизнес-план гостиницы

Правильный ответ: Мастер-план

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации

до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалловой системы оценки знаний обучающихся.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	визуально-кинестетические; аудио-визуальные; аудиально-кинестетические; аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории	**Образовательные ресурсы**

обучающихся по нозологиям		Электронные				Печатные
		тимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненый рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-	письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.):

двигательного аппарата	контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.